



INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS

2018

PhD. Belinda Marta Lema Cachinell

Rectora

EDITOR

PhD. Belinda Marta Lema Cachinell

DIRECCIÓN GENERAL

Msc. Karina Checa Hernández

CONSEJO EJECUTIVO

PhD. Roberto Tolozano Benites / Instituto Tecnológico Bolivariano

PhD. Rafael Félix Bell Rodríguez / Instituto Superior Tecnológico de Formación

PhD. Emma Zulay Delgado Saeteros / Instituto Superior Tecnológico de Formación

PhD. Alejandro Nicolás Lema Cachinell / Instituto Superior Tecnológico de Formación

CONTENIDO

Manifiesto

Estructura del Informe

Personal Administrativo y Docente

Autoridades 2018

Direcciones

Directores de Carrera

LA GESTIÓN ACADÉMICA Y EL PERFECCIONAMIENTO DE LA CALIDAD EDUCATIVA

Objetivo Estratégico

Desarrollar las actividades contempladas en su plan de mejoras y en su Plan

Operativo Anual con la finalidad de avanzar en la elevación de la calidad de la educación y de esa manera, contribuir al cumplimiento de la misión y al logro de la visión de la institución.

Objetivos Operativos

Fortalecer las capacidades docentes en aspectos pedagógicos, curriculares, uso de nuevas tecnologías e investigación.

Participación en las jornadas curriculares y extracurriculares organizados por los docentes con el objetivo de fortalecer el proceso enseñanza-aprendizaje en los estudiantes.

Como parte del proceso educativo se desarrollaron programas de capacitación.

La Integración curricular del nivel propedéutico

Desarrollo del proceso de titulación

Cumplimiento y desarrollo del currículo en función al rediseño y diseño de carreras

Atención a la Nivelación General

PROYECCIÓN ESTUDIANTIL CON EQUIDAD E INCLUSIÓN

INVESTIGACIÓN, CIENCIA E INNOVACIÓN CON PERTINENCIA AL DESARROLLO SOSTENIBLE

Investigación Formativa

Jornadas Científicas

Participación estudiantil científica por carrera 2018

Capacitación

Producción científica

Publicación de libros

Contribución científica

VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD, PROCESO SUSTANTIVO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Estructura de las acciones del departamento de vinculación con la sociedad

Planificar y desarrollar proyectos y actividades de vinculación con la sociedad que logren transformaciones de impacto y larga duración

Realizar convenios con empresas públicas y privadas para la realización de las prácticas pre profesionales

Realizar convenios con entidades públicas o privadas para desarrollar programas y proyectos de vinculación con la comunidad

GESTIÓN INSTITUCIONAL

Gestión documental: un pilar importante de la institución

Administración y gestión con eficiencia y calidad mediante el fortalecimiento de la autonomía

Ejecución de presupuesto 2018

Admisiones: la cara del instituto

Aplicación de la tecnología parte del desarrollo institucional

Bienestar al servicio estudiantil

Asuntos estudiantiles

Biblioteca

CONCLUSIONES

CONTENIDO DE TABLAS

Tabla 1. IV Jornada Científica Estudiantil - Jornada matutina

Tabla 2. IV Jornada Científica Estudiantil – Jornada Nocturna

Tabla 3. IV Jornada Científica Estudiantil – Jornada fines de semana

Tabla 4. Participación Estudiantil Científica por Carrera 2018

Tabla 5. Prácticas pre-profesionales de los estudiantes de 6to Nivel

Tabla 6. Convenios Departamento de Vinculación con la Sociedad

Tabla 7. Actividades y proyectos de vinculación del 2018

Tabla 8. Graduación 2018

Tabla 9. Matriculados febrero - julio 2017

Tabla 10. Matriculados agosto 2017 - enero 2018

Tabla 11. Títulos entregados

Tabla 12. Presupuesto 2018

Tabla 13. Visitas a empresas e instituciones

Tabla 14. Visitas a Colegios

Tabla 15. Resoluciones

CONTENIDO DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Estructura de las Acciones del Departamento de Vinculación con la Sociedad

Gráfico 2. Convenios con empresas por carrera

MANIFIESTO

Resulta gratificante dirigirme a la comunidad del Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional administrativa y Comercial para revelar las acciones promovidas con la proyección estratégica 2016-2020, que partió desde la continuidad y perfeccionamiento de las líneas estratégicas desarrolladas por el instituto anteriormente,

hasta los resultados obtenidos en la evaluación del desempeño institucional, realizada por el CEAACES.

Los logros alcanzados en este año se concretaron en desarrollar una educación tecnológica de alta calidad académica para el siglo XXI, logrando cumplir con el rediseño de toda la oferta profesional, además de lograr la aprobación de 2 nuevas carreras, como premisa indispensable para aspirar al éxito de la actividad, bajo las condiciones cambiantes del mundo actual y las características complejas de los fenómenos que a diario acontecen, unido al indetenible desarrollo científico-tecnológico. El claustro académico presentó hasta finales de este año la propuesta de 9 carreras en la modalidad semipresencial, como objetivo de carácter práctico que responde a las necesidades de la sociedad y que conducen al mejoramiento de la actividad institucional.

Si bien los desarrollos de la infraestructura han significado un eje crucial, el pilar fundamental del crecimiento de la matrícula en 1.449 alumnos, radica en la apuesta por generar capacidades y convertirnos en una institución donde el ingenio y la innovación sea la principal fuente de desarrollo, revelando la eficiencia terminal en 531 egresados hasta el momento.

En la investigación científica y tecnológica suman 76 publicaciones nacionales e internacionales que involucra a 24 docentes investigadores y 7 estudiantes, además de 6 libros publicados y 2 proyectos interdisciplinarios promueven el acceso al conocimiento y así aprovechar la capacidad de inventiva y creatividad en los sistemas de aprendizajes.

En lo social, la vinculación con la empresa y la sociedad, los 55 convenios con los que se cuentan se han convertido en sustento de valores como ejercicio de una educación que admita la diversidad para una participación solidaria en el desarrollo nacional, que piensa en un medio ambiente como elemento constructivo de la vida y del ser humano.

En lo financiero el presupuesto cumple con los requisitos establecidos en la calidad del gasto, se reconoce la importancia de la inversión en tecnología y capacitación permanente de la Institución y el claustro docente, que se evidencia en el proceso de enseñanza aprendizaje

El Plan Nacional De Desarrollo 2017-2021 Toda una Vida en sus Objetivos Nacionales de Desarrollo, en el Eje 1: Derechos para todos durante toda la vida indica “Se debe potenciar el Sistema de Educación Superior del país como referente de la región, revisando que los mecanismos de accesos y asignación de cupos sean los más adecuados, ampliando la oferta académica a través de la formación técnica y tecnológica

superior; potenciando la formación de cuarto nivel y la capacitación de las y los servidores públicos, fortaleciendo el sistema de certificación de competencias laborales y la educación continua, diversificando la inserción y retorno del talento humano hacia el sector productivo”.

Lo expuesto nos revela el desarrollo y la consolidación en el orden académico, científico, investigativo y profesional que ha alcanzado el Tecnológico De Formación, constituye en un reto esencial para edificar un ser humano como eje principal de la actividad del instituto y la aspiración de lograr su formación como ciudadanos integrales, capaces de participar activamente en su propia transformación y en la transformación de la sociedad, lo que nos da la pauta de nuestra futura transformación en Instituto Superior Tecnológico Universitario.

ESTRUCTURA DEL INFORME

El presente informe está dirigido a las instituciones relacionadas con el quehacer educativo superior, a la comunidad educativa del Instituto Tecnológico de Formación que hace posible el progreso de nuestra Institución y nuestra razón de ser.

En cumplimiento a los lineamientos establecidos en el Plan Estratégico de Desarrollo Institucional (PEDI), que permite el desarrollo de la organización en los próximos años, en estrecha articulación con el Plan de mejoras (2018-2019) y el instrumento cuya aplicación y cumplimiento favorecerá el logro de las nuevas metas y la mejora continua de nuestros procesos sustantivos, es decir, el fortalecimiento de la docencia, el impulso a la investigación con especial énfasis en la difusión de la ciencia, la tecnología y la interculturalidad en procura de lograr una proyección institucional a nivel nacional e internacional, la creación de nuevos espacios para el desarrollo de las actividades académicas, la vinculación con la sociedad y la ardua gestión. Que mediante el informe de rendición de cuentas 2018 permite revelar la consolidación de la acreditación nacional e innovación tecnológica mediante el fortalecimiento de la educación superior en el ITF.

AUTORIDADES 2018

PhD. Lema Cachinell Belinda Marta - **Rectora**

PhD. Delgado Saeteros Emma Zulay - **Vicerrectora Financiera**

PhD. Bell Rodríguez Rafael Félix - **Vicerrector Académico**

DIRECCIONES

PhD. Lema Cachinell Alejandro Nicolás - **Dirección Investigación**

Lic. Díaz Saavedra Dennise Gabriela - **Dirección Secretaría**

Ing. Fienco Crespin Mariana Maribel - **Contadora**

Tnlga. Cantos Roca Sandra del Rocío - **Planificación Académica**

Ing. Portilla Castell Yoenia - **Coordinación Académica**

Tnlga. Herrera Almeida Verónica Elizabeth - **Dirección Administración**

Tnlga. León Manzano Yoamily Victoria - **Dirección Talento Humano**

Ing. Bueno Salinas Marcos Vinicio - **Dirección Tic's**

Lic. Menéndez Ledesma María José - **Dirección Admisiones**

Ing. Vacacela Conforme Lisette Yuleisy - **Dirección Vinculación**

Psic. Caballero León Suying Maricela - **Dirección Bienestar**

Lic. Baque Reyes Jacqueline Vicenta - **Dirección Biblioteca**

DIRECTORES DE CARRERA

Ing. Benítez Pincay Lesly Johanna - **Administración de Empresas**

MSc. Moreira Ortega Rosa Amelia - **Marketing**

MSc. Zaldívar Almarales Daniel Austin - **Comercio Exterior**

C.P.A. Bonín Campos Edith Vanessa - **Contabilidad**

Ing. Lucas Proaño Evelyn Janeth - **Diseño Gráfico**

MSc. Defranc Balanzategui Pavel Omar - **Seguridad y Prevención de Riesgos laborales.**

LA GESTIÓN ACADÉMICA Y EL PERFECCIONAMIENTO DE LA CALIDAD EDUCATIVA

Los objetivos y actividades cumplidos por el Departamento de Planificación Académica dan cumplimiento a las directrices y lineamientos metodológicos proporcionados por el Vicerrectorado Académico del ITF, que han contribuido a la gestión de la formación profesional del estudiantado en el Instituto Superior Tecnológico de Formación Administrativa y Comercial,

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Lograr calidad en todos los procesos que se desarrollan desde la planificación académica hasta las competencias metodológicas y didácticas de los docentes a fin de alcanzar resultados superiores tanto desde el punto de vista cuantitativo como cualitativo.

Desarrollar las actividades contempladas en su plan de mejoras y en su Plan Operativo Anual con la finalidad de avanzar en la elevación de la calidad de la educación y de esa manera, contribuir al cumplimiento de la misión y al logro de la visión de la institución.

OBJETIVOS OPERATIVOS

Fortalecer las capacidades docentes en aspectos pedagógicos, curriculares, uso de nuevas tecnologías e investigación.

Actividades Ejecutadas

Elevación de la calidad de la docencia.

Resultados obtenidos

- Desarrollo de la docencia a partir de la introducción de las guías didácticas y la participación en actividades académicas de personalidades vinculadas con los ámbitos de trabajo para los cuales el instituto forma tecnólogos.
- Participación en las capacitaciones de perfeccionamiento docente en estrategias metodológicas en el uso y manejo de plataformas de tecnologías.
- Docentes del Instituto Superior Tecnológico de Formación participaron en diversas actividades, mostrando su compromiso con la institución. Entre ellas se destacan:

- Participación como facilitadores académicos externos del Consejo de Educación Superior en el proceso de valoración académica de los proyectos de carreras.
 - Participación de docentes en el cuidado de exámenes del proceso EHEP- ENEC acreditado por el CEAACES.
 - IV Congreso Internacional de Ciencias Pedagógicas celebrado en el Instituto Tecnológico Superior Bolivariano.
 - El III Congreso Internacional "Sociedad del conocimiento: retos y perspectivas", desarrollado en la universidad de la Ecotec con la participación de docentes y estudiantes de la carrera de Administración.
 - III Jornadas Internacionales de Diseño, desarrollado en Portoviejo con la participación de docentes y estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico.
 - Encuentro Latinoamericano de Diseño UP 2018, con la participación de docentes y estudiantes de la carrera de diseño gráfico.
- Realización del proceso de concursos de méritos y oposición motivadas por el incremento de la matrícula de estudiantes.
- Ingreso de docentes profesionales para las carreras de Administración de empresas y Contabilidad en base a las necesidades institucionales.
- Reunión mensual con docentes para el intercambio de diversos temas de interés institucional y mejora continua.
- Actualización en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación, específicamente en el uso del CLASSROOM para el mejoramiento del proceso enseñanza aprendizaje.
 - Implementación de talleres para la socialización y comprensión de la estructura, proceso de elaboración y presentación de los syllabus de las carreras, responsabilizadas a los directores de carrera.
- Desarrollo de las actividades académicas mediante la realización de horas metodológicas en un trabajo integrado desde los colectivos académicos en la organización, distribución y actualización de los contenidos, guías

didácticas y planes de clase, lo que permite la retroalimentación colectiva, para el desarrollo de las tutorías y del establecimiento de acciones de intercambio, atención y seguimiento a las inquietudes y situaciones concretas de cada curso.

- Para el perfeccionamiento de la labor educativa se actualizaron los tutores integrales en cada uno de los grupos de las diferentes carreras con el objetivo de establecer acciones de intercambio, atención y seguimiento a las inquietudes y situaciones concretas de cada curso.

Actividades Ejecutadas

Participación en las jornadas curriculares y extracurriculares organizados por los docentes con el objetivo de fortalecer el proceso enseñanza-aprendizaje en los estudiantes.

Resultados obtenidos

- Trabajo en conjunto con el Departamento de Investigación, docentes y la participación de los estudiantes se realizaron las IV, V, VI Jornadas Científicas siendo un elemento importante en la motivación de los estudiantes en la investigación de diversas temáticas.
- Realización de Casas Abiertas con estudiantes de las carreras de Marketing, Diseño Gráfico, presentaron un "CRAFT DESIGN" en las materias de Fotografía I y Taller de Creatividad.
- Realización de Conferencias, dictadas por especialistas en las diversas líneas de investigación que desarrolla el ITF; entre ellas se destacan: Aportes de la Producción Audiovisual y del Diseño Gráfico en el Marketing del siglo XXI.
- En conjunto con el departamento de marketing, docentes y estudiantes del grupo MPD 21 realizaron el primer conversatorio "Marketing Day's" con la participación de reconocidos invitados en calidad de ponentes, quienes abordaron diferentes temas: Marketing Político, Neuromarketing, Marketing Turístico y Emprendimientos.
- Con motivo de las celebraciones por el 483 aniversario del proceso fundacional de Guayaquil se organizó con estudiantes de administración en la jornada matutina y nocturna en la materia de comunicación oral y escrita,

una actividad alegórica a la fecha con la guía y orientación de la profesora Lcda. Evelyn de la Llana.

- Realización de actividades docentes en diversos escenarios laborales y profesionales, como las visitas a la planta Arca Continental de la división Tonicorp con estudiantes de la carrera de Administración y la visita a la imprenta en la cual los estudiantes de la carrera Diseño Gráfico conocieron el proceso de impresión offset.

Actividades Ejecutadas

Como parte del proceso educativo se desarrollaron programas de capacitación.

Resultados obtenidos

- Las competencias profesionales del docente en el siglo XXI.
- Taller sobre el trabajo de titulación.
- Jornadas de Intercambio docente -metodológico “Recursos, herramientas y experiencias para la activación del aprendizaje”, lo que permitió la actualización metodológica, la aplicación de cuestionarios y la incorporación de herramientas didácticas fundamentadas en las teorías actuales del aprendizaje, las que incluyen el aprovechamiento de las TIC'S como uno de sus principales pilares

Actividades Ejecutadas

La Integración curricular del nivel propedéutico se estructuró mediante el examen de suficiencia como una de las vías de ingreso para los aspirantes a estudiar en el Instituto, para tal efecto los estudiantes reciben los contenidos de las diferentes materias lo cual contribuye a una mayor motivación y calidad en el aprendizaje.

Resultados obtenidos

- El aprovechamiento de las posibilidades de este enfoque favoreció la puesta en práctica de las tutorías orientadas a la posterior realización de los exámenes de suficiencia, de 173 aspirantes de las diferentes carreras.

Actividades Ejecutadas

Desarrollo del proceso de titulación.

Resultados obtenidos

- Durante el transcurso del año 2018 se realizaron 17 seminarios para un total de 219 estudiantes distribuidos en la jornada matutina, vespertina, nocturna y fin de semana.
- Fueron defendidos un total de 114 trabajos de titulación correspondientes al año 2018 se distribuyeron en las carreras de Marketing con 45 estudiantes, Administración 37 estudiantes, Diseño Gráfico 22 estudiantes, y Comercio Exterior 10 estudiantes.

Actividades Ejecutadas

Cumplimiento y desarrollo del currículo en función al rediseño y diseño de carreras.

Resultados obtenidos

- Aprobación del diseño de la carrera de Seguridad y Prevención de Riesgos Laborales por parte del Consejo de Educación Superior, generando atención a la puesta en marcha del proyecto de implementación de la carrera entre los parámetros atendidos que generarían un éxito del inicio de la carrera fueron:
 - Diseño de 28 syllabus que contemplan la malla curricular entre materias básicas y técnicas.
 - Implementación del aula y taller de higiene.
 - Proceso de selección del coordinador de la carrera mediante concurso de mérito y oposición.
 - Mediante el Marco del Convenio Interinstitucional con el Instituto Virginio Gómez de Chile, se logró la adquisición del simulador GENESIS que permite evaluar los riesgos laborales.
- Aprobación de los rediseños de las carreras marketing, comercio exterior, contabilidad, administración de empresas y diseño gráfico se obtuvo por parte de los docentes la elaboración y presentación de los syllabus en cada nivel.
- La carrera de Maquillaje y Caracterización Profesional se encuentran en proceso de desarrollo por un grupo de expertos en la materia.

- Mediante la ampliación de la oferta académica, de conjunto con el Departamento de Investigación se presentaron los diseños, en la modalidad semipresencial, las carreras de Administración de Empresas, Marketing, Comercio Exterior, Seguridad y Prevención de Riesgos Laborales, los mismos que se encuentran aprobados por el Consejo de Educación Superior.
- Presentación de las nuevas carreras:
 - Asistencia en Inclusión Educativa
 - Diseño de Animación y Arte Digital.

Actividades Ejecutadas

Atención a la Nivelación General, de acuerdo al convenio interinstitucional entre la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación y el Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional Administrativa y Comercial, se desarrolló el curso de Nivelación General correspondiente al primer semestre del año 2018.

Resultados obtenidos

- Para el curso de nivelación se inscribieron 270 estudiantes en la plataforma del SENESCYT, de los cuales se atendió a 170 alumnos efectivamente matriculados en el ITF en la modalidad semipresencial con una jornada intensiva
- Para garantizar el proceso enseñanza aprendizaje se contrató 17 docentes, distribuidos en los seis módulos impartidos, lo que permitió realizar diversas actividades didácticas en consonancia con el cronograma académico establecido.
- Como evaluación del proceso de los 170 estudiantes matriculados 131 estudiantes aprobaron, 31 se retiraron y 7 reprobaron.

PROYECCIÓN ESTUDIANTIL CON EQUIDAD E INCLUSIÓN

Actividades Ejecutadas

En el año 2018 tuvimos el ingreso de 894 estudiantes distribuidos en todas las carreras que oferta el instituto

Resultados obtenidos

Se evidencia el número de estudiantes por carrera, Administración de empresa 286, Marketing 158, Contabilidad 149, Comercio exterior 132, Seguridad y Prevención de Riesgos Laborales 85, Diseño Gráfico 84 estudiantes.

Actividades Ejecutadas

Para el perfeccionamiento de la labor educativa se actualizaron los tutores integrales.

Resultados obtenidos

- Se distribuyó a los tutores integrales en cada uno de los grupos de las diferentes carreras con el objetivo de establecer acciones de intercambio, atención y seguimiento a las inquietudes y situaciones concretas de cada curso.

Actividades Ejecutadas

Atención a la identificación y evaluación de los estudiantes con necesidades educativas asociadas a alguna discapacidad mediante la realización de intercambios metodológicos con sus docentes.

Resultados obtenidos

- De manera particular se le prestó la aplicación de diversas estrategias pedagógicas y el desarrollo de tutorías especializadas, a partir de un trabajo integrado entre el departamento de coordinación académica y bienestar estudiantil, lo que conllevó el desarrollo de los expedientes psicopedagógicos con el análisis individual al término de la materia basado en el registro pedagógico.
- Con motivo del día Internacional de las Personas con Discapacidad el instituto desarrolló la actividad en conmemoración a la fecha en la cual compartimos con invitados inmersos en la defensa de los derechos de las personas con discapacidad y la igualdad de oportunidades para todos.

INVESTIGACIÓN, CIENCIA E INNOVACIÓN CON PERTINENCIA AL DESARROLLO SOSTENIBLE

El Departamento de Investigación enfatiza el eje de Investigación, Ciencia e Innovación con pertinencia, mediante el fomento a la investigación científica que

permiten desarrollar estrategias y actividades contribuyendo con el mejoramiento de la calidad de la educación superior.

Por tal motivo, el Departamento de Investigación plasma la gestión mediante actividades realizadas durante el año 2018, la ejecución de cada una de las actividades contribuye a alcanzar los objetivos y metas planteadas en el Plan Estratégico de Desarrollo institucional 2016-2020

En tal sentido se realiza un análisis a los principales resultados de los trabajos desarrollado por los docentes y estudiantes durante el periodo 2018 dejando de manifiesto que el trabajo investigativo en el ITF tiene un ritmo constante con rumbo a la excelencia. El desarrollo de las actividades del departamento de investigación se estructuró en tres etapas que son:

- Presupuesto
- Desarrollo de la investigación formativa
- Capacitaciones
- Generación de producción científica

En la primera etapa se realiza un análisis del cumplimiento del presupuesto que el departamento de investigación estructuró para el desarrollo investigativo en la institución en el año 2018, en este se puede observar la planeación de los diferentes eventos científicos que se realizan durante el año a nivel nacional e internacional y que son un referente para la generación de la producción y participación científica de los docentes de la institución.

En el año 2018 el presupuesto departamental supero aproximadamente un 25% sobre el valor aprobado para el presente año esto se debió a la fuerte inversión que es realizada por la institución en el desarrollo de nuevos proyectos de carrera, esto género que se requiera de investigadores para satisfacer las necesidades institucionales.

En la segunda etapa se expone el avance significativo de la investigación formativa donde se refleja la participación activa de 443 estudiantes exponiendo 45 trabajos de investigación formativa, también se logró la participación de 7 estudiantes en calidad de ponentes en los congresos de la Universidad de Palermo (Argentina) y el congreso Internacional de la Ecotec, obteniendo meritorios de reconocimiento internacional.

Etapa tres Capacitaciones en este punto se desarrollaron en conjunto con el departamento de academia jornadas de capacitaciones pedagógicas y técnicas a los docentes de tiempo completo, participando el 100% de los docentes.

Se puede valorar que los avances en investigación durante el año 2018 tuvieron alta incidencia en el desarrollo institucional, alcanzando las carreras semipresenciales.

Investigación formativa

Una de las vías para desarrollar la investigación formativa son los encuentros científicos en los que participaron 443 estudiantes exponiendo 45 trabajos de investigación formativa, también se obtuvo grandes avances en las participaciones nacionales e internacionales donde 7 estudiantes del tecnológico participaron en la calidad de ponentes en los congresos de la Universidad de Palermo (Argentina) y el congreso Internacional de la Ecotec obtienen un meritorio reconocimiento internacional

Los Encuentros Académicos del Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional Administrativa y Comercial son espacios en los que, se reúnen docentes de cada carrera, junto con los estudiantes con el fin de exponer ideas, propuestas y acuerdos en mesas de trabajo, talleres y conferencias, propiciando, de ese modo, el intercambio de experiencias que enriquece la formación personal y didáctica.

Jornadas Científicas

IV JORNADA CIENTÍFICA ESTUDIANTIL		
JORNADA MATUTINA		
“Las Ciencias Administrativas y su Incidencia en el Desarrollo Económico y Social del Siglo XXI”		
Carreras	Estudiantes	Docentes
Administración	53	6
Marketing	0	0
Contabilidad	28	6
Diseño Grafico	0	0
Comercio Exterior	0	0
Total Participación	81	12

1.1.1.1 *Tabla 1. IV Jornada Científica Estudiantil – Jornada matutina*

1.1.1.2

V JORNADA CIENTÍFICA ESTUDIANTIL		
JORNADA NOCTURNA		
“Aplicaciones Técnico Tecnológicas ante los Desafíos del Milenio”		

Carreras	Estudiantes	Docentes
Administración	93	5
Marketing	10	4
Contabilidad	0	0
Diseño Grafico	99	5
Comercio Exterior	9	4
Total Participación	211	18

1.1.1.3 *Tabla 2. IV Jornada Científica Estudiantil – Jornada nocturna*

VI JORNADA CIENTÍFICA ESTUDIANTIL		
JORNADA FINES DE SEMANA		
“LOS DESAFÍOS DE LAS APLICACIONES TÉCNICO TECNOLÓGICAS EN EL SIGLO XXI”		
Carreras	Estudiantes	Docentes
Administración	62	4
Marketing	19	3
Contabilidad	28	4
Diseño Grafico	24	3
Comercio Exterior	18	2
Total Participación	161	16

1.1.1.4 *Tabla 3. IV Jornada Científica Estudiantil – Jornada fines de semana*

Participación Estudiantil Científica por Carrera 2018

PARTICIPACIÓN ESTUDIANTIL CIENTÍFICA POR CARRERA 2018	
Carreras	Estudiantes
Administración	208
Marketing	29
Contabilidad	56
Diseño Grafico	123
Comercio Exterior	27
Total Participación	443

1.1.1.5 *Tabla 4. Participación Estudiantil Científica por Carrera 2018*

Como podemos evidenciar se tiene un considerable crecimiento en relación de los años anterior, este 2018 ha sido muy productivo al crecimiento estudiantil.

2 Capacitación

El Tecnológico de Formación Profesional Administrativa y Comercial desarrolló en conjunto con el departamento de investigación y el departamento de academia jornadas de capacitaciones pedagógicas y técnicas a los docentes de tiempo completo, participando el 100% de los docentes, estas capacitaciones tenían carácter técnico de su profesión y de orden pedagógico para el desenvolvimiento didáctico en el entorno áulico.

Producción científica

La producción científica institucional en esta se expone las 76 ponencias realizadas por los docentes, la generación de 6 libros y la estructura científica de las carreras semipresenciales. Se puede valorar que los avances en investigación durante el año 2018 tuvieron alta incidencia en el desarrollo institucional, alcanzando las carreras semipresenciales.

Publicación de Libros

El Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional Administrativa y Comercial en su avance por seguir fomentando la investigación en los docentes para un mejor resultado, esfuerzo del trabajo realizado, así como del impacto que tiene dentro de la organización. Lo expuesto permite analizar que este ámbito es de alto valor significativo en el proceso de dar visibilidad científica al ITF, teniendo como nuevos 6 libros publicados y con registro ISSN:

Contribución Científica

Diseños de nuevas carreras (Semipresencial)

En este proceso se diseñaron 8 carreras que el Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional Administrativa y Comercial tiene aprobadas para su funcionamiento, cabe mencionar que en la dinámica de este proceso la institución se alineó con los parámetros estructurado por el órgano evaluador, las carreras que se diseñaron en modalidad semi-presencial fueron:

- Tecnología Superior en Marketing.
- Tecnología Superior en Administración.
- Diseño Gráfico con Nivel Equivalente a Tecnología Superior.
- Tecnología Superior en Seguridad y Prevención de Riesgos Laborales.
- Tecnología Superior en Contabilidad.
- Tecnología Superior en Comercio Exterior.
- Asistencia en Educación Inclusiva con Nivel Equivalente a Tecnología Superior.
- Diseño de Animación y Arte Digital con Nivel Equivalente a Tecnología Superior.

Cada una de ellas fueron enviadas para su análisis y correspondiente aprobación, cabe mencionar que todas ellas recibieron recomendaciones y pasaron a una segunda etapa de evaluación que revela el gran avance significativo que ha tenido el proyecto en esta etapa, como sustento de la información expuesta se presenta una imagen donde se puede evidenciar todo lo enunciado con anterioridad.

VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD, PROCESO SUSTANTIVO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

En la actualidad la responsabilidad social de los Tecnológicos de Educación Superior y Vinculación con la Comunidad es transversal a todo el quehacer del Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional Administrativa y Comercial y articula proyectos y acciones desde la docencia, la investigación y la gestión, desde la óptica de pertinencia hacia las demandas de la sociedad.

Los proyectos de vinculación hoy en día son considerados uno de los pilares importantes en el funcionamiento de las Instituciones de educación superior, junto con la docencia y la investigación, con quienes deben crear el escenario de la sociedad del conocimiento y las nuevas demandas que plantean los Tecnológicos. En conjunto todo debe apuntar al desarrollo sostenible de las sociedades, generando una sinergia entre las universidades, empresas privadas y públicas, y los sectores sociales y productivos.

Durante el periodo institucional se ha construido un amplio tejido social en la ciudad de Guayaquil, la región y el país, con comunidades, organizaciones de la sociedad civil, gobiernos autónomos descentralizados, entidades del gobierno central, otras instituciones de tercer nivel de la ciudad y el país. La comunidad académica es un espacio en el que es posible construir lo público y lo común en el marco de la pluralidad y la interculturalidad.

Estructura de las Acciones del Departamento de Vinculación con la Sociedad

Las acciones que realiza el Departamento de Vinculación con la Sociedad del Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional Administrativa y Comercial se encuentran ligadas al desarrollo académico y científico para contribuir a resolver colectivamente los problemas de la sociedad, a través de los grupos de atención prioritaria y de los diferentes sectores sociales, instrumentados en convenios o acuerdos específicos:



2.1.1.1 **Gráfico 1.** Estructura de las Acciones del Departamento de Vinculación con la Sociedad

Planificar y Desarrollar Proyectos y Actividades de Vinculación con la Sociedad que Logren Transformaciones de Impacto y Larga Duración (Convenios)

Cumpliendo con el objetivo del Plan Estratégico “Planificar y desarrollar proyectos y actividades de vinculación con la sociedad que logren transformaciones de impacto y larga duración”, en el 2018 se realizaron diferentes convenios interinstitucionales y específicos entre Instituciones Públicas y Privadas tanto para la realización de Prácticas Pre Profesionales y Proyectos de Vinculación.

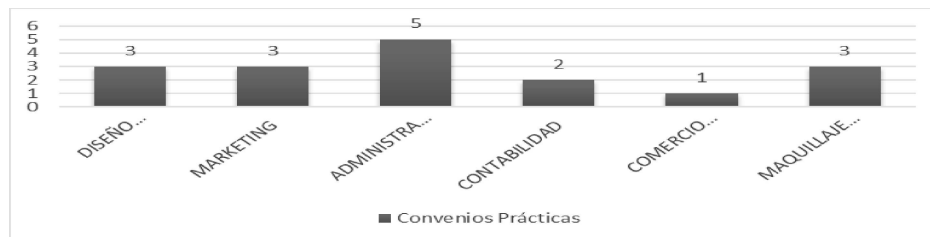
CONVENIOS DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD				
Carreras	Prácticas Pre Profesionales	Pasantías	Servicio Comunitario	Cooperación Interinstitucional
Diseño Gráfico	NOVEP S.A. SCOTTYASO AITEC		FUNDACIÓN SENAE ABRE BRECHA Y CAMINO CENTRO DE REHABILITACIÓN PROYECTO VIDA	ANDEC CÁMARA DE TURISMO DEL GUAYAS

			RED TEXTIL GUAYAS REDITEX	MINISTERIO DE TRABAJO – MI PRIMER EMPLEO
Marketing	NOVEP S.A. SCOTTYASO	IMPORTMOV A S.A.		
Administración de Empresas	MSL CORPORATE SCOTTYASO BONDING S.A. NOVEP S.A.	PINTURAS UNIDAS S.A. IMPORTMOV A S.A.		
Contabilidad	SCOTTYASO			
Comercio Exterior	MSL CORPORATE			
Maquillaje y Caracterización	YOLY MAKEUP LINDEZA SPA NOVEP S.A.			

2.1.1.2

2.1.1.3 **Tabla 5.** Convenios departamento de vinculación con la sociedad

Realizar convenios con empresas públicas y privadas para la realización de las prácticas pre profesionales



2.1.1.4 **Gráfico 2.** Convenios con empresas por carrera

En el gráfico se muestra que en el presente año se han suscrito 17 convenios de Prácticas Pre Profesionales y 3 Convenios de Cooperación Interinstitucional, distribuidos de la siguiente manera: 3 de Diseño Gráfico, 3 de Marketing, 5 de Administración, 2 de Contabilidad, 1 de Comercio Exterior y 3 Maquillaje y Caracterización.

Para conocer de manera más detallada de estos acuerdos con sus objetivos y proceso de seguimiento se puntualiza lo siguiente:

Empresas que se firmó convenios para Prácticas pre-profesionales

- Ministerio de Trabajo
- Cámara de Turismo del Guayas
- SENA E Aduana del Ecuador
- Asociación de Servicios de Capacitación de Escoltas Profesionales ASEP
- Comercializadora de Estética y Belleza Novep S.A.
- Bonding S.A.
- Lindeza Spa
- Yoly Makeup
- Msl Corporate
- Pinturas Unidas S.A.
- Importmova S.A. - Pasantías
- Consultores Scott y Asociados S.A.
- Instituto Tecnológico Superior Almirante Illingworth AITEC

Convenios firmados con entidades públicas o privadas para desarrollar programas y proyectos de vinculación con la comunidad

- Fundación Dios Abre Brecha y Camino
- Centro de Rehabilitación Proyecto Vida
- Red Textil Guayas - Reditex

Desarrollar proyectos de vinculación interrelacionados con la actividad académica y la investigación como vías para contribuir al desarrollo económico y al logro de los propósitos del buen vivir.

A partir de la aprobación por el Consejo de Educación Superior CES de los rediseños de las carreras que oferta el Instituto, se estableció la nueva modalidad de ejecución de proyectos de vinculación a partir del 01 de septiembre del presente año.

Para dar inicio al proceso de prácticas de servicio a la comunidad, el estudiante deberá cumplir 40 horas en cada nivel, partiendo desde el primero hasta el cuarto nivel, de manera que complete 160 horas en proyecto de vinculación.

Además, se estructuraron los formatos de los diferentes informes del Proyecto de Vinculación (nueva modalidad), documentos que los estudiantes deben entregar para cumplir pertinentemente con las siguientes etapas:

- Nivel I: Etapa Diagnóstico
- Nivel II: Etapa Planificación
- Nivel III: Etapa Ejecución
- Nivel IV: Etapa Evaluación

Se logró finalizar la primera etapa de proyectos de vinculación con el APD26, APN29, MPE24-1, APN28-, DPE26-1, EPE27 y EPD21 grupos de primer nivel de las distintas jornadas académicas, participando 123 estudiantes.

Elaborar proyectos integradores que respondan a las líneas de investigación, vinculación y formación

Las actividades de vinculación pertenecientes a los proyectos integradores de vinculación con la sociedad han incrementado anualmente, considerando en el 2018, se ejecutaron 19 actividades más 7 proyectos de vinculación de la nueva modalidad, obteniendo como resultados 26 trabajos de vinculación.

A continuación, se detalla las actividades y proyectos de vinculación ejecutadas en el presente año:

Carreras	Últimos niveles	Primeros niveles
	Cantidad de actividades	Cantidad de proyectos
Diseño grafico	5	1
Marketing	4	1
Administración	6	3
Contabilidad	1	0
Comercio exterior	3	2
Total	19	7

2.1.1.5 **Tabla 7.** Actividades y proyectos de vinculación del 2018

Descripción de las actividades y proyectos de vinculación:

- Capacitación Sobre la Carrera De Comercio Exterior a los Estudiantes de III Año de Bachillerato de La Unidad Educativa América.
- Plan Integral para el Desarrollo de la Niñez y la Adolescencia Dirigida a la Coop. 28 de agosto en el Cantón Durán.

- Capacitación de las Técnicas Aplicadas al Conocimiento del Dibujo y la Pintura a los Estudiantes de la Unidad Educativa Juan XXIII Ubicado en el Sector Fortín.
- Campaña y Talleres Motivacionales para el Crecimiento y Desarrollo de los Niños y Adolescentes del Distrito Florida en la Ciudad de Guayaquil.
- Plan de Marketing Digital Dirigido a los Emprendimientos de los Jóvenes Con Capacidades Especiales del Centro Integral Diurno Mi Razón de Vida en la Ciudad de Guayaquil.
- Taller de Artes Gráficas para Niños y Adolescentes de la Asociación de Cangrejeros 6 de Julio del Cantón Naranjal.
- Diseño de Línea Gráfica para los Emprendimientos del Cantón Durán
- Asesoría y Manejo de Plataformas Virtuales Redes Sociales y Creación de Contenido en el Centro Paranki.
- Plan de Mejora en el Proceso de Producción del Cacao y Administración de Recursos del Sector " El Matecito" del Cantón Quevedo
- Asesoría para la Optimización de Recursos en el Proceso de la Siembra, Cosecha y Comercialización de Cacao y Mango.
- Asesorías Técnicas en Cuestión de Financiamiento y Logística a la Actividad Pesquera Artesanales en la Comuna San Pablo.
- Aplicación y Regulación de la Gestión Tributaria en el Sector Aurora
- Gestión y Desarrollo Socio Empresarial en la Red Textil Guayas
- Implementación de Señaléticas Turísticas en la Comunidad Shuar del Cantón Naranjal.
- Plan de Capacitación de Estrategias de Marketing y Servicios al Cliente Dirigido a la Asociación De Comedores 15 de Julio del Cantón Villamil Playas."
- Plan Ambiental para el Manejo de los Desechos Orgánicos del Mango y Cacao en el Sector la Isla de Yaguachi.
- Mejoramiento del Desarrollo Sostenible del Distrito Florida en la Ciudad de Guayaquil
- Plan de Capacitación de Ventas y Servicio al Cliente Dirigidos a Futuros Emprendedores de Limonal.
- Capacitación de Liderazgo y Emprendimiento Dirigido a los Moradores de la Cdla. Huancavilca en la Ciudad de Guayaquil.

GESTIÓN INSTITUCIONAL: UN PILAR IMPORTANTE DE LA INSTITUCIÓN

El Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional Administrativa y Comercial como Institución de Educación Superior cumple a través de la Secretaría General con los requerimientos solicitados por las entidades reguladoras, por ello el compromiso al cien por ciento por parte de quienes cumplen la función departamental.

En el presente informe se evidencian los avances de los diferentes procesos y actividades desarrolladas por el departamento de Secretaría General durante el año 2018, estratégicamente planificado en el Plan Operativo Anual del año anterior.

Como las principales acciones departamentales se presenta:

- Manejo de documentación legal.
- Actualización de la Información estudiantil y docente en el SGA.
- Registro estudiantil en el sistema.
- Eventos Institucionales

Cada uno de los puntos presentados se detalla con los resultados obtenidos durante el año 2018 en el siguiente informe.

De acuerdo a lo expuesto, las acciones que realiza La Secretaría General del Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional Administrativa y Comercial se encuentran centradas básicamente en:

- **Documentación Legal**

Durante el año 2018 Secretaría General ha realizado un estricto control en:

- Recepción y entrega de documentación a las entidades reguladoras tales como Senescyt, Caces y (Ceaaces).
- Control de los 24 oficios departamentales registrados durante este año.
- Registro físico y digital de 13 actas y 13 resoluciones oficiales del OCAS.
- Registro de resoluciones departamentales.

- **Actualización estudiantil y docente en el SGA:**

Dentro de esta acción se manifiesta el control estricto que se llevó en cuanto a la actualización de datos de los estudiantes y su proceso de matriculación, de manera que los estudiantes que lleguen a su fecha establecida para seminario, logren ingresar sin ningún pendiente ya sea en notas y asistencias como en documentación solicitada por Secretaría General, tal como: título y acta de bachiller, copia de cédula, copia de la papeleta de votación y 6 fotos tamaño carnet.

Por otro lado, durante este año se mantuvo actualizado el registro del 100% de las actas entregadas por parte de los docentes al SGA; ya que se ha trabajado en conjunto con el departamento de Coordinación Académica para que el docente sienta su compromiso con la entrega de las notas estudiantiles y durante este año se ha visto resultados positivos.

- Eventos Institucionales

La ceremonia de graduación y rendición de cuentas se realizó el día 11 de mayo del año 2018 en el Salón Auditorio "José Salcedo Delgado" de la Benemérita Sociedad Filantrópica del Guayas, ubicado en General Córdova 716 Entre Junín y Luis Urdaneta.

Teniendo presente a todas las Autoridades, Docentes y Administrativos del Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional Administrativa y Comercial. Los Tecnólogos graduados ese día fueron 141 jóvenes de las carreras de Comercio Exterior, Diseño Gráfico, Administración de Empresas, y Marketing a continuación mencionados:

ESTUDIANTES GRADUADOS			
CARRERA	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Tecnología en Administración de Empresas	19	21	40
Tecnología en Comercio Exterior	7	13	20
Tecnología en Diseño Gráfico	29	12	41
Tecnología en Marketing	18	22	40

Total	73	68	141
--------------	-----------	-----------	------------

2.1.1.6 **Tabla 8.** Graduación 2018

Principales resultados del ingreso estudiantil durante el año 2018

Matriculación Estudiantil

La matrícula total del año 2018 fue distribuida en 2 periodos tal como se ilustra a continuación:

MATRICULADOS FEBRERO - JULIO 2017	
CARRERA	CANTIDAD
Administración de Empresas	445
Comercio Exterior	131
Marketing	273
Diseño Gráfico	208
Contabilidad	64
TOTAL	1121

2.1.1.7 **Tabla 9.** Matriculados febrero - julio 2017

MATRICULADOS AGOSTO 2017 - ENERO 2018	
CARRERA	CANTIDAD
Administración de Empresas	574
Comercio Exterior	181
Marketing	272
Diseño Gráfico	234
Contabilidad	135
Seguridad y Prevención de Riesgos Laborales	56
TOTAL	1452

2.1.1.8 **Tabla 10.** Matriculados agosto 2017 – enero 2018

Títulos Entregados

Durante este año hemos receptado 120 títulos de estudiantes graduados del año 2018, distribuidos en las diferentes carreras que cuenta el Tecnológico de Formación y detallados a continuación:

TÍTULOS DE ESTUDIANTES GRADUADOS	
CARRERA	CANTIDAD

Administración de Empresas	38
Comercio Exterior	16
Marketing	29
Diseño Gráfico	29
Contabilidad	8
TOTAL	120

2.1.1.9 *Tabla 11. Títulos entregados*

2.1.1.10

2.1.1.11 **Plan de Mejoras**

De acuerdo a la planificación de actividades determinadas en el Plan de Mejoras, se desarrollaron los avances detallados a continuación:

- Fortalecer el control del cumplimiento de la entrega/recepción de actas de calificaciones.

Durante el año 2018 se ha desarrollado un trabajo en conjunto con el departamento de Coordinación Académica, de manera que se pueda llevar un mayor control en la recepción de actas por parte de los docentes.

El trabajo en conjunto consistió en realizar un seguimiento continuo en el SGA donde se revisaban cuantas actas aún no se han ingresado y proceder a la convocatoria del docente, de esta manera hemos podido evidenciar el avance obtenido en cuanto a la recepción y el ingreso de Actas de Calificaciones al SGA, las actas se mantienen archivadas de acuerdo al nivel, carrera y curso como medio de verificación.

- Agilizar el proceso de entrega de los documentos a los estudiantes.

Como medida para agilizar la entrega de documentación a los estudiantes, se ha considerado que el tiempo para la emisión del mismo deba ser menor, ya que anteriormente se establecía que el estudiante luego de realizar la solicitud de cualquier documentación sencilla tales como: Certificado de Matrícula, Certificado de Asistencia o certificados que se emite directamente del sistema tenía una duración de 24 horas para la entrega del mismo; sin embargo se ha considerado que en caso de que la persona responsable de la firma de la documentación solicitada se encuentre, se podría realizar la certificación al momento, siempre y cuando sean certificados emitidos por el sistema SGA, ya que existe las

solicitudes de documentación manual como los contenidos pragmáticos, mismos que si necesitarán el tiempo apropiado para su emisión.

- Realizar seguimiento y actualización de documentación estudiantil e institucional.

Durante el 2018 se mantuvo un estricto control en el proceso de matriculación, de manera que los estudiantes que se matriculen en cada uno de sus niveles, primero realicen su proceso de actualización de datos, permitiendo que en el sistema SGA se reporte cada dato del estudiante y se mantenga un control vigente.

Como parte del registro de documentación institucional, se ha planificado dentro del POA 2019 que, durante los 3 primeros meses del año, se revisará que todo documento que se emite o ingrese a la Institución se encuentre debidamente registrado.

ADMISIONES: LA CARA DEL INSTITUTO

El presente informe se orienta a los resultados obtenidos durante las actividades desarrolladas en todo el año 2018 por parte del departamento de Admisiones, el mismo que se encarga de brindar información y asesorar a las personas que se encuentran interesadas en seguir una carrera profesional brindando la oferta académica del instituto.

Dentro de sus funciones el Departamento de Admisiones tiene como objetivo los siguientes:

1. Coordinar el ingreso de estudiantes mediante grupos de todas las carreras que oferta el instituto.
2. Generar posicionamiento de la Marca Institucional.

Coordinar el ingreso de estudiantes mediante grupos de todas las carreras que oferta el instituto.

En el año 2018 admisiones inscribió a 1030 estudiantes de los cuales se matricularon 941 por lo cual se crearon un total de 28 grupos en los siguientes horarios:

- 9 grupos en el horario Matutino
- 12 grupos en el horario Nocturno
- 7 grupos en el horario Fines de Semana

Generar posicionamiento de la Marca Institucional

El departamento de admisiones para cumplir con uno de los objetivos planteados utiliza estrategias de marketing que generan espacios y actividades para difundir la oferta académica del instituto de la siguiente manera:

- Activaciones de la marca en puntos estratégicos de la ciudad abarcando sector norte, centro y sur.
- Visitas a empresas, colegios.
- Ejecución de publicidad móvil en líneas de buses de Guayaquil.
- Publicaciones en medios impresos como Diario Qué y Expreso.

Actividades realizadas en el 2019: Visitas a empresa, instituciones y eventos

VISITAS A EMPRESA E INSTITUCIONES	
Tesalia Pepsico	Andec
Arca Continental	Alessa
Sumesa	Papelesa
VIR	Pilsener
Unilever	Indulac
Otello y Fabel	Cuerpo de Bomberos Parque Samanes
Puerto Marítimo	Gran Pasaje

2.1.1.12 **Tabla 13.** Visitas a empresas e instituciones

VISITAS A COLEGIOS	
Colegio Academia Naval Guayaquil	Asociación de Escoltas del Ecuador

Colegio República de Francia	Colegio Abaris
Colegio Almirante Nelson	Colegio ANAVI
Colegio American School	Colegio Nuestra Madre de la Merced
Colegio Brisas del Río	Colegio José María Egas
Colegio Cayetano Tarruel	Colegio La Providencia
Colegio Jacaranda	Colegio Albo Hispano
Colegio Capitán Oscar Salas	Colegio Gloria Gorelik
Colegio Daulis	Colegio Rosario Sánchez Bruno
Colegio EcoMundo	Colegio Ciencia y Fé
Colegio Domingo Savio	Colegio Juan Bautista

2.1.1.13 **Tabla 14.** *Visitas a colegios*

➤ **Publicidad**

- Se pautó en el branding de 20 líneas de buses con artes de las carreras de ITF.
- Se enviaron a realizar el siguiente material publicitario: camisetas, jarros, abanicos promocionales, carpetas Institucionales, globos, volantes, trípticos.
- Roll Up

➤ **Eventos**

- Se organizó el Marketing Day, con la finalidad de resaltar la carrera de Marketing y contar con invitados con trayectoria en el ámbito empresarial alineado a la carrera de Marketing.
- Realización de la campaña “Dile NO a las drogas” por lanzamiento de carrera nueva Maquillaje y Caracterización.
- Participación en el evento Comic Store en el parque Vicente Rocafuerte de la provincia de Santa Elena.
- Participación en la Feria de la Democracia CNE.
- Participación de marca en Feria Técnica y Tecnológica 2018 organizada por Estrategas.
- Visita Feria Universitaria Liceo Naval.
- Participación en Feria Universitaria Mariscal Sucre.

- Participación en Feria Ciudadana organizada por el IESS por Día de la Seguridad e Higiene del Trabajo.
- Participación en la Feria Académica Colegio 28 de mayo.
- Feria Académica de Nivelación General Senescyt

APLICACIÓN DE LA TECNOLOGÍA PARTE DEL DESARROLLO INSTITUCIONAL

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) pueden contribuir al acceso universal a la educación, la igualdad en la instrucción, el ejercicio de la enseñanza, el aprendizaje de calidad y el desarrollo profesional de los docentes, así como a la gestión dirección y administración más eficientes del sistema educativo.

En base a lo expuesto anteriormente es importante recalcar en el presente informe de gestión que el Departamento de Tic's del Instituto Superior Tecnológico de Formación ha trabajado constantemente en beneficio del proceso de enseñanza aprendizaje, para ello el fortaleciendo la infraestructura y la infoestructura ha sido el objetivo primordial.

Estrategia Departamento TIC'S

Optimizar la infraestructura e infoestructura tecnológica institucional para la gestión eficiente de los procesos académicos y administrativos del Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional Administrativa y Comercial.

Desarrollo de Proyectos Tecnológicos

1. Adquisición de Firewall Físico Privativo.
2. Reemplazo de computadoras en Laboratorio 2.
3. Implementación de monitores y cajetines de conexión eléctrica, red, audio y video en los atriles de las Aulas del ITF.
4. Mejora de la infraestructura tecnológica en las aulas del décimo piso del ITF.
5. Creación de más estaciones de trabajo con acceso a internet en biblioteca.

6. Implementación de Switch administrables en la red ITF.
7. Implementación de Taller y Aula para la nueva carrera Seguridad y Prevención de Riesgos Laborales.
8. Continuación de Capacitaciones Docentes en el uso de las funcionalidades TIC's.
9. Mantenimiento preventivo, correctivo y limpieza de componentes internos y eliminación de archivos temporales del computador.
10. Reciclaje de equipos de cómputo dados de baja para mejorar las computadoras de oficinas y aulas.
11. Actualización y mantenimiento constante del sitio web institucional y de la revista científica digital.

BIENESTAR AL SERVICIO ESTUDIANTIL

El departamento de Bienestar Estudiantil del Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional, Administrativa y Comercial tiene por objetivo contribuir con el desarrollo del instituto proporcionando a los estudiantes el apoyo vocacional, psicológico y médico que sean requeridos, así como también el promover actividades extracurriculares, ayudas financieras e incentivar la realización de actividades recreacionales para la comunidad estudiantil, entre otros.

Sobre este contexto el Departamento de Bienestar Estudiantil desarrolla sus actividades para favorecer la permanencia y continuidad de los estudiantes en el instituto, así como también, procura brindar las mejores oportunidades para que los estudiantes con discapacidad se desarrollen de forma independiente y productiva dentro y fuera de la Institución con servicios que le otorguen un mejor desarrollo en el ámbito educativo para contribuir con la mejora de su calidad de vida.

Para ejecución de lo antes mencionado el departamento de bienestar estudiantil cumple con los siguientes procesos:

- Definir y ejecutar mecanismos de monitoreo y evaluación del sistema de seguimiento implementado de los graduados en función de evaluar el impacto de su cumplimiento.
- Continuar el seguimiento a los syllabus para mejorar el aprendizaje y su impacto en el perfil del egresado

- Diseñar encuestas que conlleven al levantamiento de las necesidades y realidades del entorno social y laboral donde se desenvuelven nuestros graduados y egresados.
- Aplicar encuestas telefónicas
- Realizar un encuentro anual
- Incorporar graduados y egresados a diversos cursos de actualización profesional
- Coordinar campañas internas de integración de la comunidad de formación para su difusión al mercado.
- Motivándolos a buscar soluciones participativas que conduzcan a la sostenibilidad y el bienestar común, a través de:
 - ✓ Campañas de Valores
 - ✓ Campañas Optometristas
 - ✓ Campañas de Donaciones de Sangre
 - ✓ Celebración del Día del Niño
 - ✓ Día Internacional de la Discapacidad
 - ✓ Campaña de Donaciones de Juguetes y de Víveres
 - ✓ Campaña de VIH
 - ✓ Olimpiadas
- Identificar líderes estudiantiles que promuevan la realización de actividades para la identidad y pertinencia
- Selección de un representante de los egresados y graduados para favorecer el vínculo con ITF.
- Convocar a los graduados a participar en jornadas deportivas y culturales a través de programas sociales y deportivos
- Evaluación personalizada entre el estudiante y el tutor, para detectar motivación de vida y satisfacción educativa
- Talleres formativos dirigido a docentes, alumnos, personal administrativo y familiares de alumnos sobre temas referentes a la inclusión económica, social y discapacidad.
- Campaña de sensibilización referentes al tema de inclusión, dirigida a docentes alumnos y personal administrativo.
- Establecimiento y funcionamiento apropiado de la bolsa de empleo
- Desarrollo de convenios para favorecer la inserción laboral

- Realización de eventos para la integración de estudiantes, docentes y personal del instituto con el fin de integrar a estudiantes, docentes y personal administrativo tales como: Campañas Optometristas, Campañas de Donaciones de Sangre, Celebración del Día del Niño, Día Internacional de la Discapacidad, Campaña de Donaciones de Juguetes y de Víveres, Olimpiadas y Obras de Teatro.
- Actualización de baterías estandarizadas para la evaluación psicométrica de los postulantes:

Mantener un control en módulo de becados

- **Becas regulares:** Durante el PERIODO FEBRERO-JULIO 2018 se obtuvo un total de 24 estudiantes becados regulares; a los cuales han sido incentivados para el otorgamiento de la misma; teniendo una mayor demanda las carreras de Diseño Gráfico y Administración los cuales se les ha realizado el respectivo seguimiento dejando así constancia de su excelencia académica.
Durante el PERIODO AGOSTO 2018-ENERO 2018 se otorgaron un total de 23 becas hasta el momento, sin embargo, continuamos en el análisis de casos estudiantiles para el otorgamiento de becas dentro de este periodo.
- **Becados Políticos de cuotas de la SENESCYT:** Durante el PERIODO FEBRERO-JULIO 2018 se obtuvo un total de 28 estudiantes becados bajo la modalidad de políticas de Cuotas de la Secretaria de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT).
Durante el PERIODO AGOSTO 2018-ENERO 2019 se obtuvo un total de 26 estudiantes becados bajo la modalidad de políticas de Cuotas de la Secretaria de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT).
- **Becados Por Discapacidad:** Durante el PERIODO FEBRERO-JULIO 2018 se obtuvo un total de 11 estudiantes becados con discapacidad; a los cuales han sido evaluados para conocer del caso que presentan y a través de esta evaluación poder proceder con el debido otorgamiento de la misma; con el previo compromiso de sus representantes o tutores para

logar en conjunto el máximo rendimiento y aprendizaje académico de los estudiantes.

Durante el PERIODO AGOSTO 2018-ENERO 2019 se obtuvo un total de 11 estudiantes becados con discapacidad; a los cuales han sido evaluados para conocer del caso que presentan y a través de esta evaluación poder proceder con el debido otorgamiento de la misma; con el previo compromiso de sus representantes o tutores para lograr en conjunto el máximo rendimiento y aprendizaje académico de los estudiantes.

ASUNTOS ESTUDIANTILES

Las Instituciones de Educación Superior experimentan grandes avances en el ámbito académico, estos cambios son dirigidos por la Constitución De Ecuador 2008 y el Plan Nacional de desarrollo 2017-2021, en cuyo Objetivo 1: Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas, creando múltiples espacios de diálogo, entre los que destacan la importancia del uso del espacio público y el fortalecimiento de la interculturalidad; así como los servicios sociales tales como la salud y la educación. Para el caso de la educación se señala que el acceso a los diferentes niveles (inicial, básica, bachillerato y superior) debe garantizarse de manera inclusiva, participativa y pertinente, con disponibilidad para la población en su propio territorio.

Por lo anteriormente expuesto en el Tecnológico de Formación nace el Departamento de Asuntos Estudiantiles, cuya función principal es brindar un apoyo integral a los estudiantes, promoviendo un acercamiento con los departamentos que conforman la institución, mejorando la relación con los docentes, así como también incentivando la participación en actividades extracurriculares, recreativas, artísticas y culturales, que incentiven una vida universitaria sana e integral.

Es importante destacar que a pesar de la reciente creación del departamento y que la reestructuración del área académica mantuvo casi inactiva la actividad, se retomó con fuerza desde el segundo periodo del 2017, los resultados se evidencian sobre todo en los ámbitos de absentismos y recuperación de cartera, convirtiéndose en un soporte para los departamentos de Admisiones, Secretaria, Financiero, Academia, Bienestar Estudiantil y Rectorado principalmente, pero en general todos los departamentos se ven influenciados por el trabajo realizado.

Conscientes de la importancia del trabajo realizado, el departamento se plantea objetivos que van relacionados con el plan de mejora de la institución y de esta manera alcanzar las que beneficiarán aún más a nuestra institución y a toda su comunidad estudiantil.

Gestión estudiantil

En el 2018 se ha trabajado mucho con los Departamentos de Academia, Secretaria General y Financiero, para emitir resoluciones que eviten el retiro de los estudiantes, dejando una cantidad en el periodo febrero - Julio 2018 de 159 resoluciones y en el Periodo agosto 2018 - enero 2019 como se detalla en la gráfica.

RESOLUCIONES			
Periodo Febrero - Julio 2018		Periodo Agosto 2018 – Enero 2019	
Cambio de fecha de pago	69	Cambio de Fecha de Pago	50
Eliminación de rubros	79	Eliminación de Rubros	30
Inactividad	2	Inactividad	1
Resoluciones especiales	9	Resoluciones especiales	20
Total	159	Total	101

2.1.1.14 *Tabla 15. Resoluciones*

Actividades clubes, grupos estudiantiles, talleres.

Estudiantes del Tecnológico de Formación, aprendiendo, experimentando y demostrando sus conocimientos adquiridos en los diferentes medios que brinda el Instituto, para tal efecto de creó los siguientes espacios:

- **Club de Dibujo e Ilustración**

Realizado para desarrollar y potenciar las habilidades de los estudiantes, dentro de las Ilustraciones y líneas gráficas, este Club busca crear una mentalidad de elaboración grafica con los estudiantes, quienes a mediano o largo plazo serán representantes de Formación en las diferentes participaciones que mantiene.

UN LUGAR PARA LA INVESTIGACIÓN: BIBLIOTECA

El Departamento de Biblioteca tiene como objetivo proponemos enriquecer y mantener actualizadas las fuentes bibliográficas de consulta y fuentes bibliográficas las virtuales.

Para el cumplimiento de este objetivo ponemos en marchas las siguientes actividades:

- Favorecer una mejor respuesta a las necesidades de investigación y consulta de los docentes y estudiantes de cada una de las carreras, que el instituto oferta.
- Elevar la cantidad de número de acervos bibliográficos

En el año 2018 las actividades planteadas anteriormente direccionaron brindar atención diaria y constante con eficiencia y eficacia:

- Revisar el acervo bibliográfico mediante conteo físico de ítem en estanterías y validación de los documentos físicos y digitales existentes en Biblioteca.
- Ingresar datos al sistema de clasificación Dewey con su respectivo análisis bibliográfico.
- Ingreso del acervo bibliográfico por carreras a plataforma del SENESCYT.
- Gestionar la adquisición de la biblioteca virtual.
- Ingresar al sistema tesinas 2018, con su respectivas número de inventario y CD.
- Escaneo de libro del año 2009.
- Apoyo a docentes para la realización de talleres con los estudiantes.
- Exposición de libros de la empresa LIMERIN, para todas las carreras.
- Actividad por el Día del Libro: Lectura de libros literarios de Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil.
- Apoyo a otros Departamentos mediante la entrega de datos de acervos bibliográficos para diferentes carreras.
- Recibir donación de libros por parte de estudiantes y personal administrativo.

ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CON EFICIENCIA Y CALIDAD MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE LA AUTONOMÍA

El presente informe tiene por objetivo presentar la planificación y actividades desarrolladas por el Departamento de Administración en el Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional Administrativa y Comercial. En correspondencia a lo expuesto el presente informe visualiza el mejoramiento de la infraestructura de acuerdo a las necesidades, Cumpliendo con el propósito de dar cumplimiento la meta el principal que es el mantenimiento en la infraestructura de la institución, revelando grandes cambios y mejoras.

En el 2018 se ha trabajado mucho en el fortalecimiento de varios proyectos que iniciaron con remodelaciones y creaciones de nuevas instalaciones que han beneficiado la labor educativa en la institución.

1. Creación del área para la Carrera de Seguridad y Prevención y Riesgo laboral: Sin duda el crecimiento de la institución cada año incrementa y así se fue en este año donde se incrementó la carrera de Seguridad y Riesgo Laboral donde el departamento de Administración creó el área donde se implementaría la carrera, El área de la carrera fue creada en el 4to piso donde se realizó 2 aulas conectadas con la capacidad de 40 personas cada una. A continuación, se puede visualizar la creación y remodelación del área donde empieza desde la tecnología de las chapas, la adquisición de mobiliaria nuevas, la compra de equipos tecnológicos que ayudara a llevar a cabo con excelencia la carrera y finalmente la infraestructura que incluye desde el cambio del piso hasta los colores de las paredes.
2. Culminación de la obra del Ascensor para la capacidad de 17 personas y las escaleras de emergencia: Este proyecto de la creación de un nuevo ascensor para la capacidad de 17 personas empezó en el año 2016 e fue un proyecto de una inversión bastante alta el cual poco a poco se le fue realizando y es así que en el 2018 se pudo entregar la obra del ascensor ya terminado. Adicional a eso en las fotos se puede visualizar que también se pudo concluir la obra de las escaleras de emergencia las cuales cuenta con su respectiva puerta.
3. Remodelación del área para Biblioteca: En el 2018 se empezó con la remodelación del área de Biblioteca el cual fue aumentar el espacio que

necesitaba donde también se instalaron nuevos mobiliarios y nuevos computadores obteniendo mayor capacidad para los estudiantes.

4. La creación de nuevas aulas con implementación de nuevos pupitres: Al aumentar nuevas carreras se fue creado la necesidad de obtener más aulas y es por eso que se procedió a la división de nuevas aulas las cuales están ubicadas en el tercer piso donde permiten tener la capacidad para más estudiantes con la instalación de nuevos pupitres los que permiten optimizar espacios.
5. División de aulas grandes en el primer piso: El 2018 se trabajó bastante en el crecimiento de las aulas para la institución el cual también se realizó en el primer piso dividiendo una de las aulas más grandes las cuales serían usadas para grupos pequeños de estudiantes y así poder optimizar los recursos de la institución.
6. Remodelación del 10mo piso: Con el fin de seguir generando espacios, en el 10mo piso se adecuaron 2 aulas para la capacidad de 30 alumnos en cada una, el 10mo piso teníamos un espacio bien grande el cual no se lo estaba utilizando como se debería al ver la necesidad de obtener más aulas se realizó la remodelación del 10mo piso y se obtuvo las aulas 10 A y 10b donde cada una cuenta con una capacidad para más 30 estudiantes y cuenta con una nueva modalidad de tecnología las cuales las hace una de las aulas modelo.
7. Instalación de letreros publicitarios en la entrada de la institución: El aumento de la publicidad es muy importante para poder tener el reconocimiento de la marca de la institución a continuación se adjunta las fotos donde se puede visualizar lo solicitado.

EJECUCIÓN DE PRESUPUESTO 2018

El presupuesto ejecutado en el año 2018 responde a los objetivos y metas establecidos en el Plan Operativo Anual Institucional, siendo el Vicerrectorado Administrativo y Financiero el responsable del desarrollo y de la puesta en marcha de las operaciones que se ejecutan en el ITF.

PRESUPUESTO 2018		
GESTIÓN ADMINISTRATIVA		900.956,42
	NUEVOS PROYECTOS	16,381.03
	INFRAESTRUCTURA	311,239.49
	INFRAESTRUCTURA	98,286.15
	PERSONAL ADMINISTRATIVO	278,477.44
	SERVICIOS BÁSICOS	196,572.31
INVESTIGACIÓN		98.286,15
ACADEMIA		622.478,98
VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD		16.381,03
	TOTAL	1.638.102,57

En la presente tabla se evidencia la ejecución del presupuesto en función de lo antes declarado en este Informe de Rendición de Cuentas del año 2018, en donde se redistribuyen los ingresos del Instituto en Gestión Administrativa, investigación, academia y vinculación con la comunidad.

PRESUPUESTO 2018	
Gestión Administrativa	900.956,41
Investigación	98.286,15
Academia	622.478,98
Vinculación con la Comunidad	16.381,03
TOTAL	1.638.102,57